

associazione
ricercatori
nutrizione
alimenti

GIORNATA DI STUDIO LA CARNE BOVINA: QUALI NOVITÀ ?

Venerdì 31 Marzo 2023

Aula Messieri - Dipartimento di Scienze Mediche
Veterinarie



Cosa richiede oggi il consumatore?

Lucia Bailoni



**Dipartimento di Biomedicina Comparata
e Alimentazione (BCA)**

Università di Padova





Attraverso i fondi FISR (Fondo Integrativo Speciale per la Ricerca) del Ministero dell'Università e della Ricerca, è stato realizzato il progetto **CoMiS** (**Co**municazione **Mi**gliore per la **S**alute Pubblica nel period post-Covid-19), che ha coinvolto gli Atenei di Padova, Bologna e Trento



www.progettocomis.it

*Dipartimento di
Sociologia e Ricerca
Sociale (prof. Bucchi)*



*Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali
(prof.ssa Saracino)*





Raccogliere i dati sul comportamento dei cittadini italiani, durante la pandemia di COVID-19, relativi al **consumo di alimenti di origine animale** (non solo carne quindi!) e analizzare le fonti e il livello di informazione sul rischio di infezione del consumo di prodotti animali.





19 novembre - 8 dicembre 2021

**Sono stati intervistati
1008 soggetti**

Da un campione della
popolazione nazionale
sopra i 15 anni di età

Genere

Età

Area geografica

Livello di istruzione

Computer
Assisted
Telephone
Interview (CATI)

30%

Computer
Assisted Web
Interview
(CAWI)

70%





Domande
demografiche (es.,
livello di istruzione,
professione ecc.)

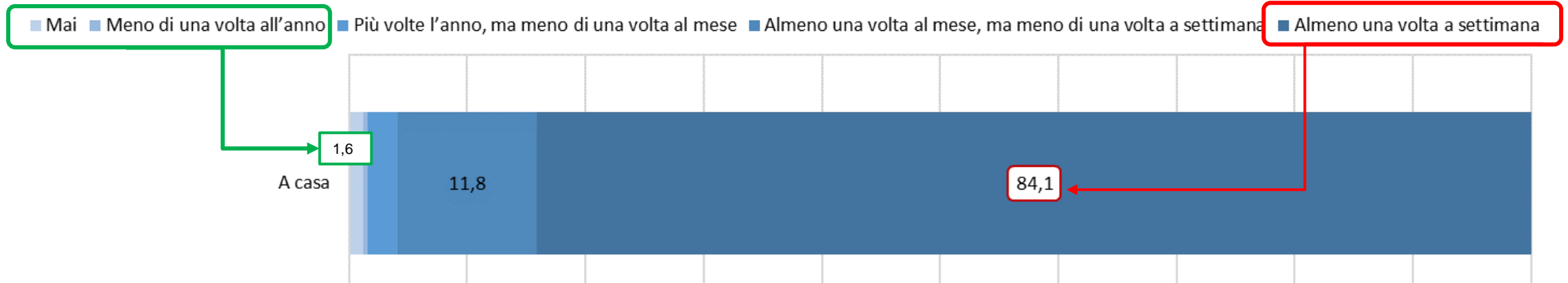
Domande sui **consumi**
e le modalità di acquisto
dei prodotti di origine
animale

I dati sono stati analizzati
utilizzando **statistiche**
descrittive ed è stato adottato
il test di Fisher per valutare le
differenze tra i gruppi

Domande sulle **fonti di**
informazione relative ai
rischi di Covid-19
derivanti dal consumo di
prodotti di origine
animale

Domande sulla **fiducia**
delle fonti di
informazione e dei
controlli sanitari

Con quale frequenza lei mangia prodotti di origine animale (cioè alimenti prodotti da animali terrestri o acquatici, per es. carne, pesce, latte, uova)? (% , n=985)

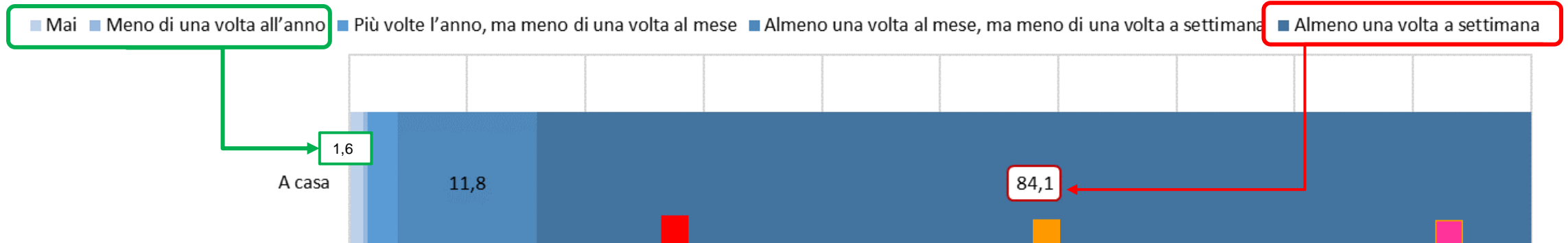


Secondo un'indagine condotta da **Eurispes 2021** i vegetariani e i vegani rappresentano l'**8,2% della popolazione**. Tra questi:

- il 5,8% del campione intervistato è **vegetariano**,
- il 2,4% aderisce ad uno stile alimentare **vegano**.



Con quale frequenza lei mangia prodotti di origine animale (cioè alimenti prodotti da animali terrestri o acquatici, per es. carne, pesce, latte, uova)? (% , n=985)



Classi di età

15-29 anni	65,3%
30-44 anni	81,0%
45-59 anni	88,1%
60 anni e oltre	92,1%

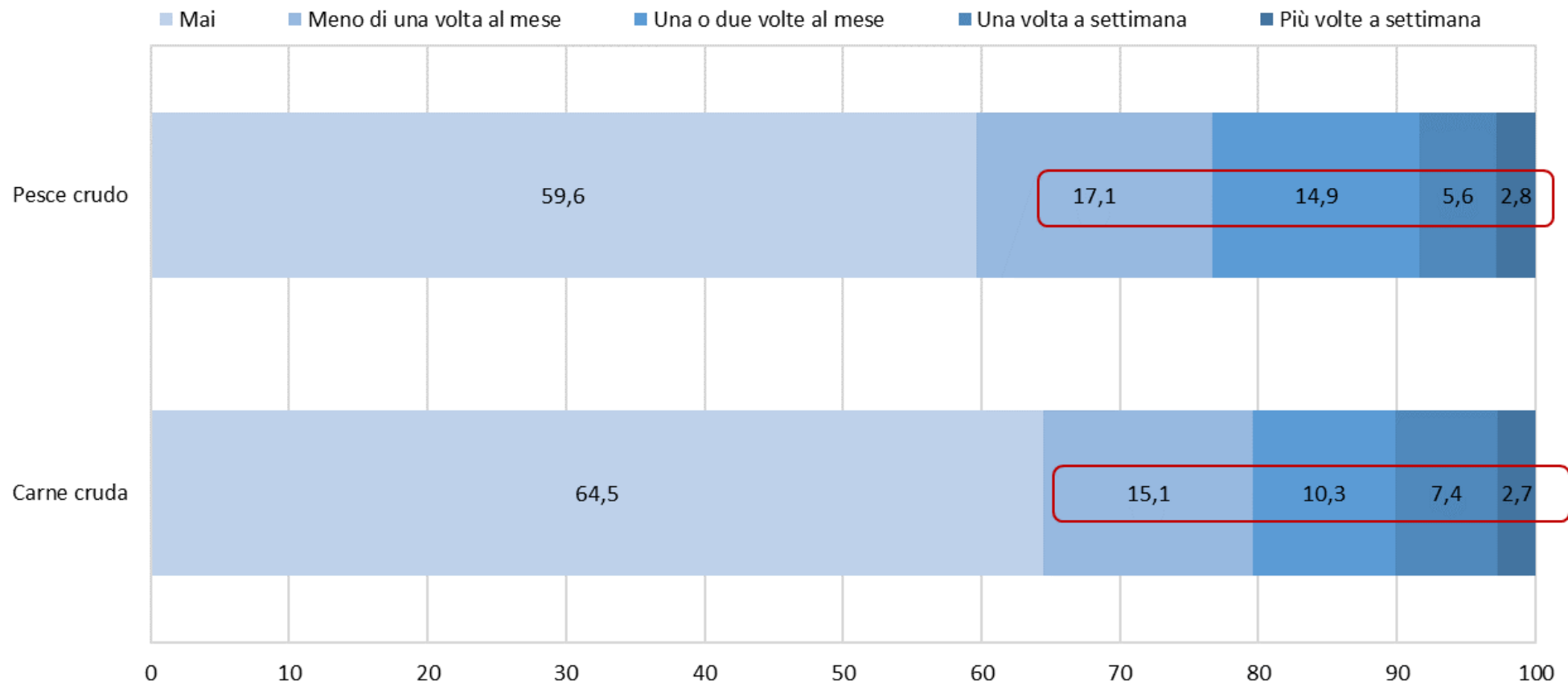
Area geografica

Nord-Ovest	89,1%
Nord-Est	80,0%
Centro	82,3%
Sud	82,1%
Isole	88,3%

Genere

Maschi	86,5%
Femmine	82,0%

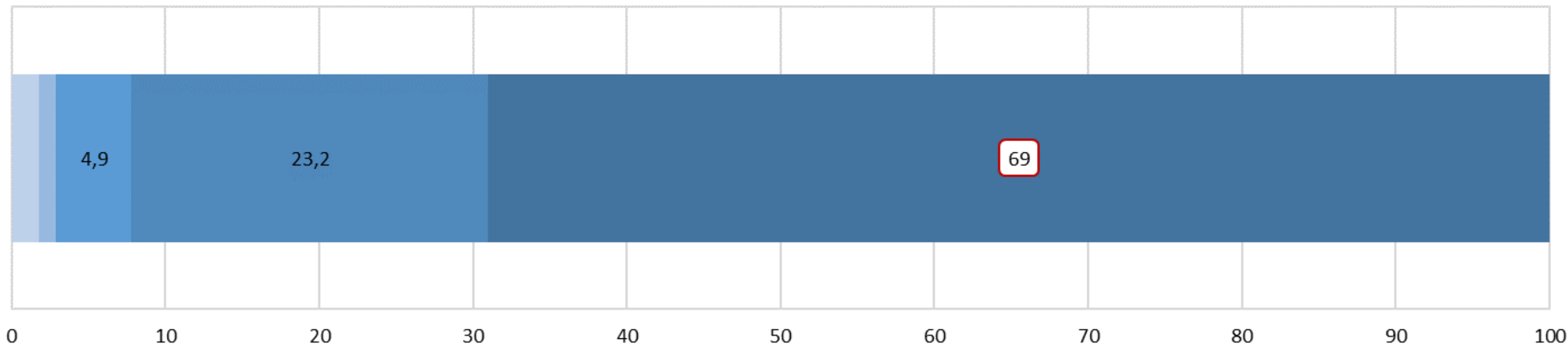
Se non ha risposto MAI ad entrambe le domande precedenti, Con quale frequenza ha mangiato negli ultimi 12 mesi i seguenti tipi di prodotti? (% valide, n=974)



Progetto FISR-COMIS. Dati rilevati tra 19 novembre e l'8 dicembre 2021 su un campione della popolazione italiana con età maggiore o uguale a 15 anni proporzionale e rappresentativo per genere, classe d'età, zona di residenza e titolo di studio.

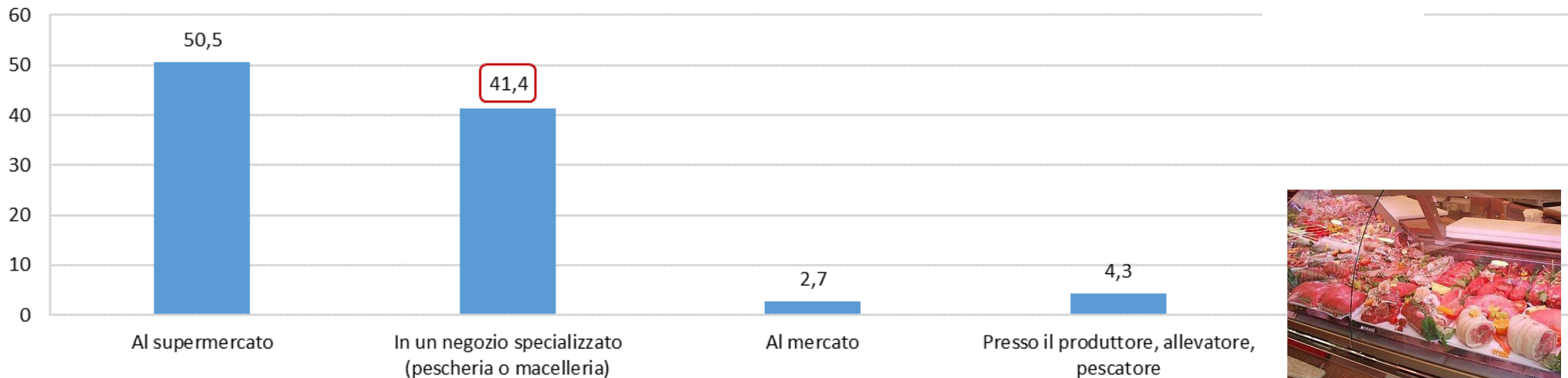
Con quale frequenza lei acquista prodotti di origine animale? (% , n=985)

■ Mai ■ Meno di una volta all'anno ■ Più volte l'anno, ma meno di una volta al mese ■ Almeno una volta al mese, ma meno di una volta a settimana ■ Almeno una volta a settimana



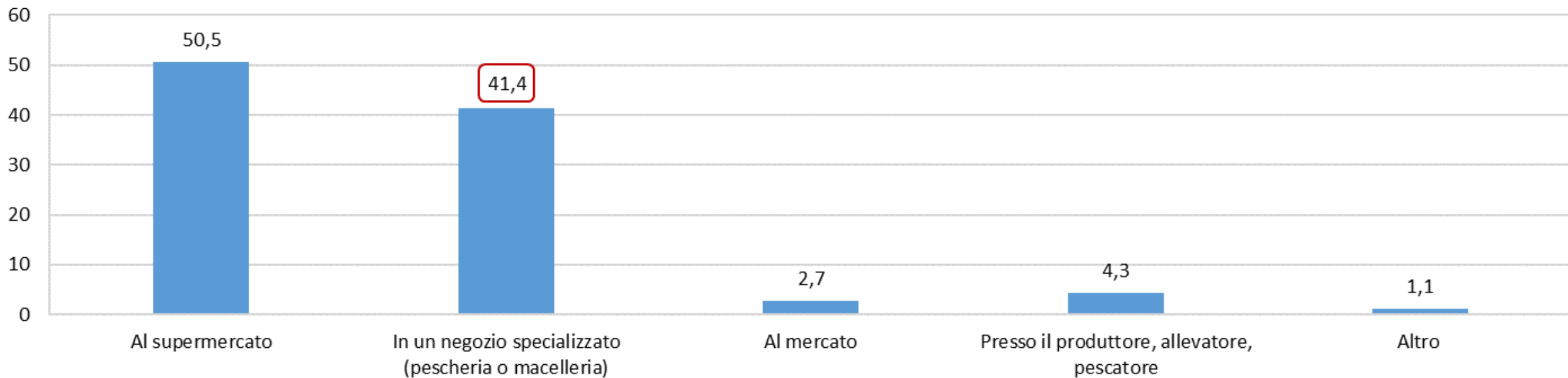
Progetto FISR-COMIS. Dati rilevati tra 19 novembre e l'8 dicembre 2021 su un campione della popolazione italiana con età maggiore o uguale a 15 anni proporzionale e rappresentativo per genere, classe d'età, zona di residenza e titolo di studio.

Se non ha risposto MAI alla domanda precedente, Dove preferisce acquistare i prodotti di origine animale? (% valide, n=967)



Progetto FISIR-COMIS. Dati rilevati tra 19 novembre e l'8 dicembre 2021 su un campione della popolazione italiana con età maggiore o uguale a 15 anni proporzionale e rappresentativo per genere, classe d'età, zona di residenza e titolo di studio.

Se non ha risposto MAI alla domanda precedente, Dove preferisce acquistare i prodotti di origine animale? (% valide, n=967)



Maschi 53,1%
Femmine 48,1%

37,8%
44,7%

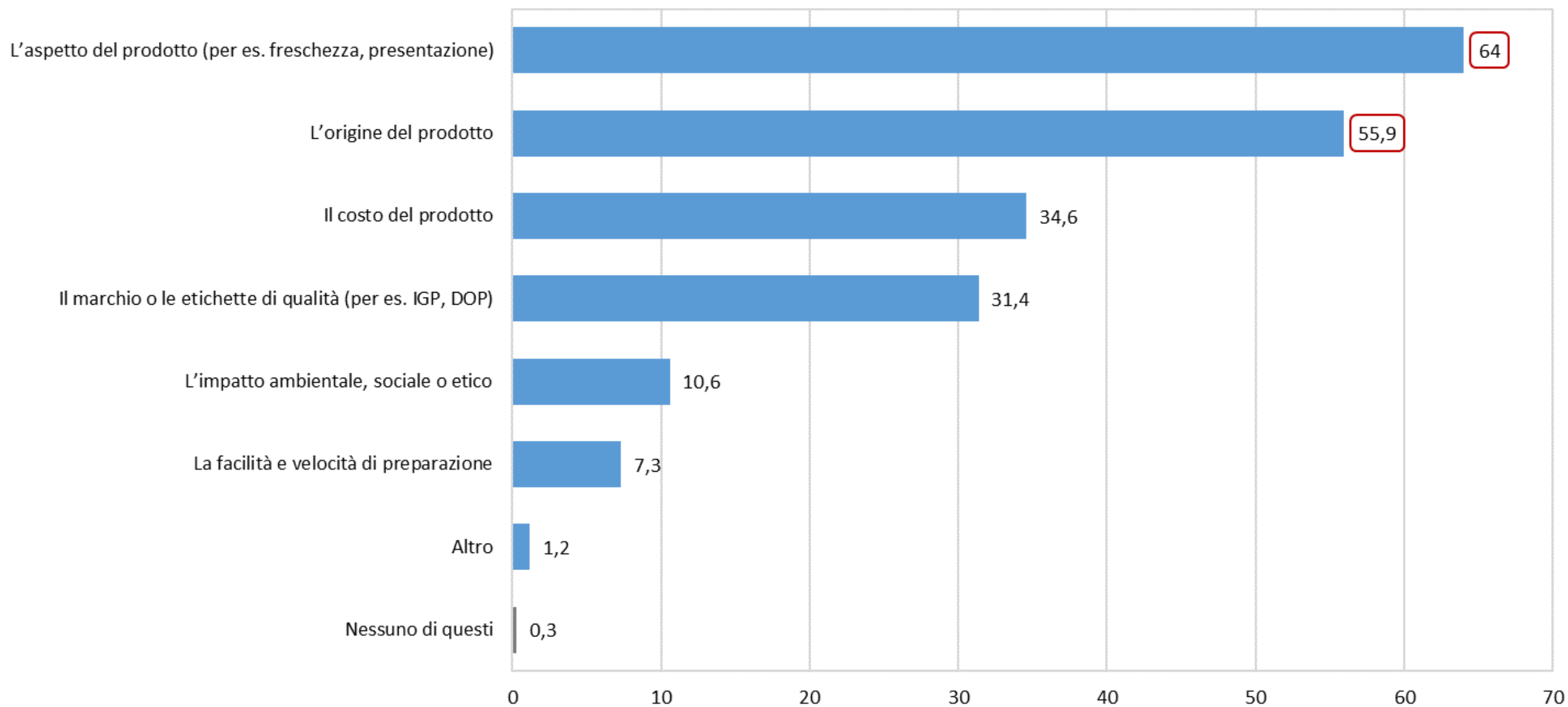
3,7%
1,8%

3,2%
5,4%

2,2%

Genere

Se non ha risposto MAI alla domanda sull'acquisto, Quando acquista prodotti di origine animale, quali dei seguenti aspetti sono più importanti per lei? (% di sì)



Se non ha risposto MAI alla domanda sull'acquisto, Quando acquista prodotti di origine animale, quali dei seguenti aspetti sono più importanti per lei? (% di sì)

L'aspetto del prodotto (per es. freschezza, presentazione)

64

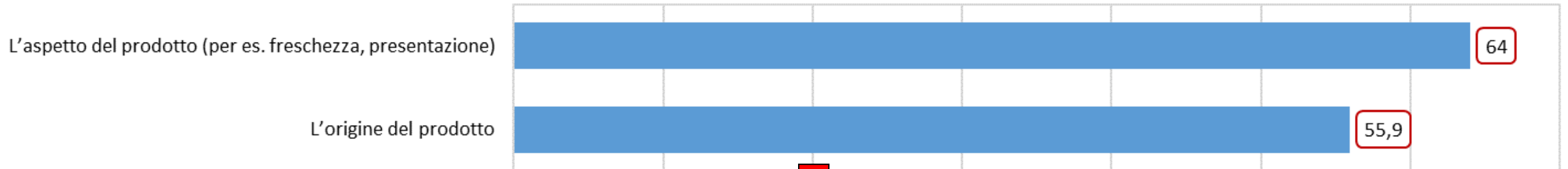


Classi d'età

15-29 anni	64,4%
30-44 anni	62,8%
45-59 anni	70,7%
60 anni e oltre	59,1%



Se non ha risposto MAI alla domanda sull'acquisto, Quando acquista prodotti di origine animale, quali dei seguenti aspetti sono più importanti per lei? (% di sì)



Classi d'età

15-29 anni	37,8%
30-44 anni	65,2%
45-59 anni	62,3%
60 anni e oltre	54,0%

Titolo di studio

Elementari	44,9%
Medie	50,8%
Superiori	62,0%
Laurea	64,9%

Progetto FISR-COMIS. Dati rilevati tra 19 novembre e l'8 dicembre 2021 su un campione della popolazione italiana con età maggiore o uguale a 15 anni proporzionale e rappresentativo per genere, classe d'età, zona di residenza e titolo di studio.

Se non ha risposto MAI alla domanda sull'acquisto, Quando acquista prodotti di origine animale, quali dei seguenti aspetti sono più importanti per lei? (% di sì)



Genere

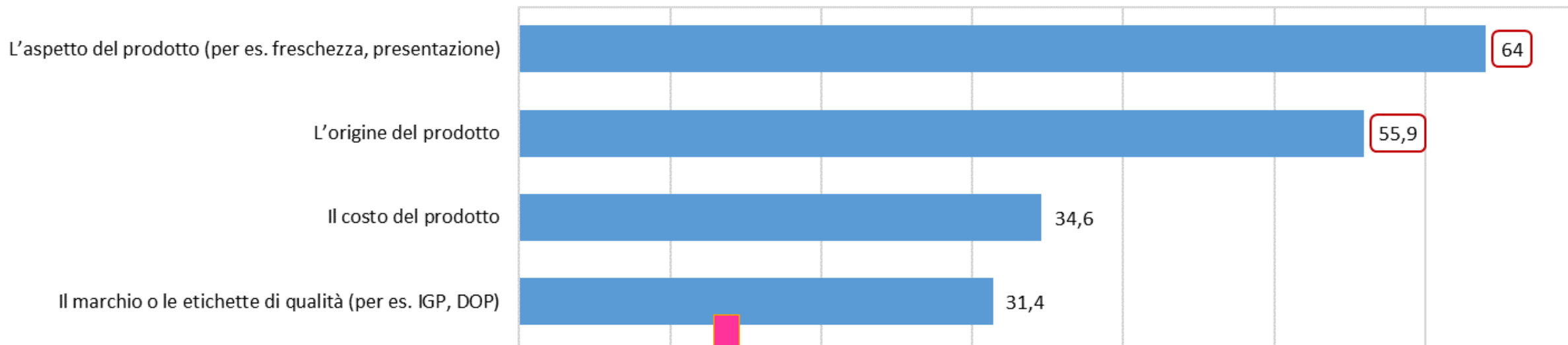
Maschi	40.3%
Femmine	29.4%

Classi d'età

15-29 anni	43,9%
30-44 anni	46,9%
45-59 anni	38,2%
60 anni e oltre	19,7%

Progetto FISIR-COMIS. Dati rilevati tra 19 novembre e l'8 dicembre 2021 su un campione della popolazione italiana con età maggiore o uguale a 15 anni proporzionale e rappresentativo per genere, classe d'età, zona di residenza e titolo di studio.

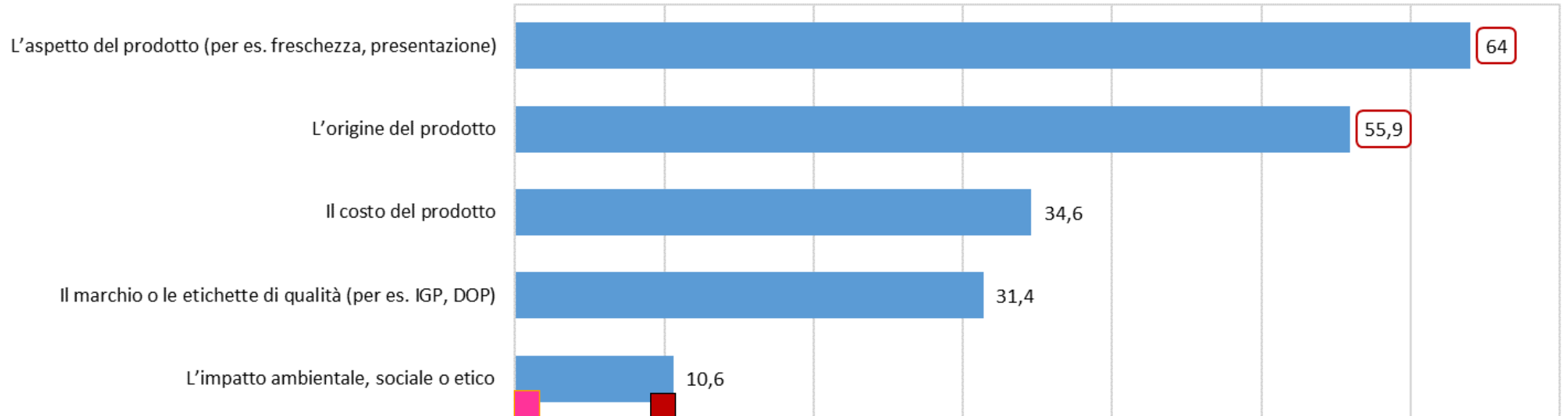
Se non ha risposto MAI alla domanda sull'acquisto, Quando acquista prodotti di origine animale, quali dei seguenti aspetti sono più importanti per lei? (% di sì)



Genere

Maschi	27.6%
Femmine	35.0%

Se non ha risposto MAI alla domanda sull'acquisto, Quando acquista prodotti di origine animale, quali dei seguenti aspetti sono più importanti per lei? (% di sì)



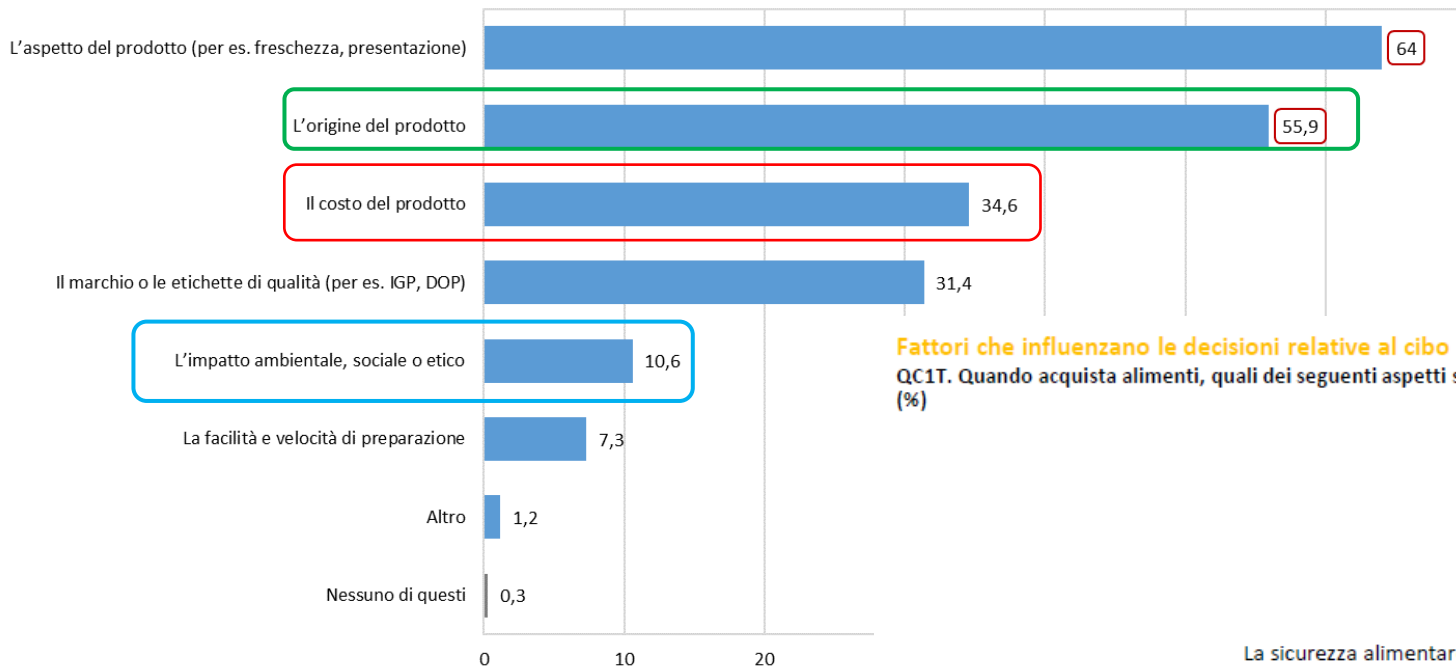
Genere

Maschi	8,0%
Femmine	12,8%

Titolo di studio

Elementari	2,9%
Medie	10,3%
Superiori	10,7%
Laurea	17,9%

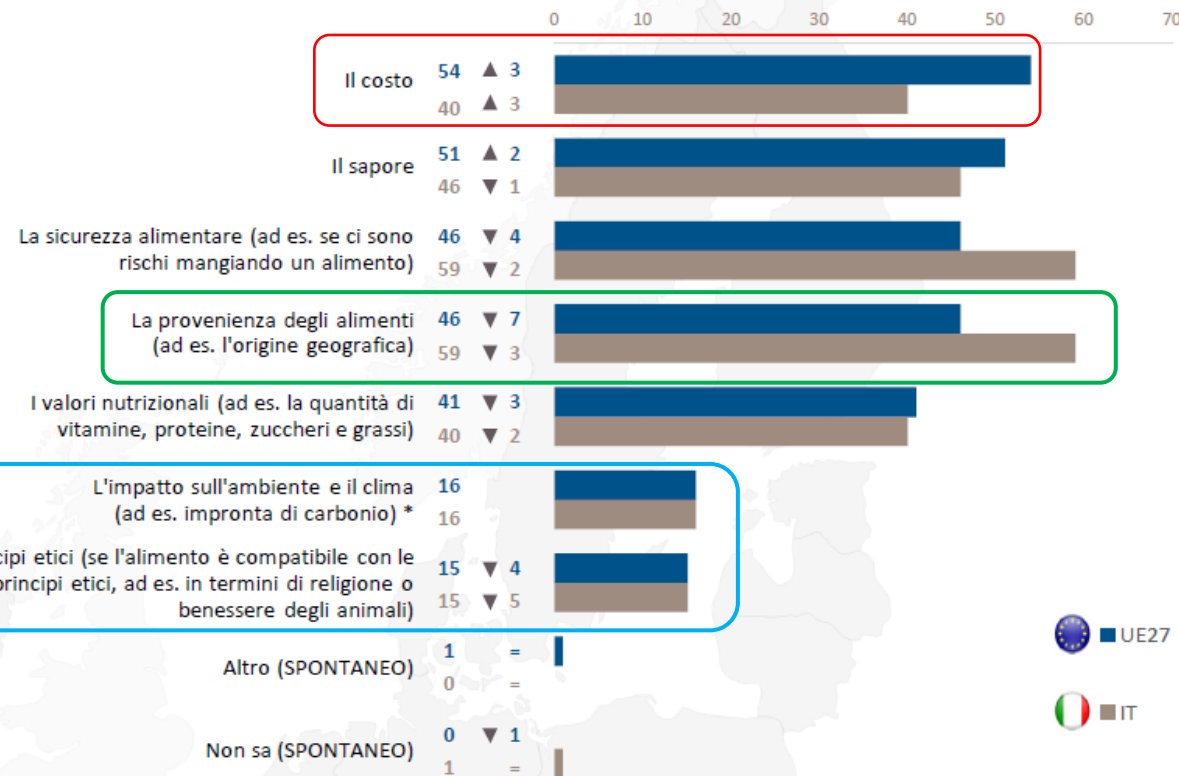
Se non ha risposto MAI alla domanda sull'acquisto, Quando acquista prodotti di origine animale, quali dei seguenti aspetti sono più importanti per lei? (% di sì)



Eurobarometro speciale 97.2
Sicurezza alimentare nell'UE
 TOTALE UE27 26,509 interviste | Periodo di rilevazione: 21 Marzo - 20 Aprile 2022
 Italia 1,018 interviste | Periodo di rilevazione: 21 Marzo - 14 Aprile 2022

Fattori che influenzano le decisioni relative al cibo

QC1T. Quando acquista alimenti, quali dei seguenti aspetti sono più importanti per Lei? In primo luogo? E poi? (MASSIMO 3 RISPOSTE) (%)



Progetto Comis

* Nuovi item

▲▼ Evoluzione: 2022 (EB97.2) - 2019 (EB91.3)





L'indagine ha messo in luce che **il consumo di prodotti di origine animale** è diffuso nel nostro paese. Nell'acquisto viene ancora privilegiato il **rapporto diretto con il venditore**, che ispira forse più fiducia e sicurezza.

L'**aspetto** del prodotto è molto considerato al momento dell'acquisto mentre l'**origine**, al secondo posto, è meno valutata dai giovani e dalle persone con livello di scolarità basso. La popolazione femminile è attenta alle **certificazioni** e anche maggiormente sensibile verso le problematiche che riguardano la **sostenibilità**.

Rispetto ad indagini effettuate a livello europeo, il **costo** dei prodotti di origine alimentare è un aspetto meno considerato dagli italiani mentre l'**origine** degli alimenti rappresenta una motivazione più importante al momento dell'acquisto, rispetto all'UE. La **sostenibilità** è ancora un parametro poco utilizzato nella scelta sia a livello nazionale che europeo.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Grazie

per la vostra attenzione!



Email: lucia.bailoni@unipd.it